



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



« Licence, Master professionnels en formation ouverte et à distance pour le management stratégique de la qualité et la gestion des risques en santé en Russie, au Kazakhstan et en Azerbaïdjan - LMQS » Erasmus+ no. 618860-EPP-1-2020-1-EL-EPPKA2-CBHE-JP

FICHE DESCRIPTIVE MODULE INTREPREUNERIAT INNOVENT

INTITULÉ DU MODULE

Entrepreneuriat

DOMAINE

Le management stratégique de la qualité et la gestion des risques en santé

PUBLIC

D'état et le privé

PRÉREQUIS

l'amélioration de la qualité des services de santé et de l'éducation exige un rôle déterminant dans le développement économique du pays. Le plan stratégique du ministère de la Santé de la République d'Azerbaïdjan pour la période 2014-2020 a été approuvé. La politique économique mise en œuvre avec succès en République d'Azerbaïdjan au cours des dernières années a créé les conditions favorables à la fourniture de services médicaux à la population conformes aux normes modernes, renforçant ainsi les bases matérielles et techniques de ce système. Un certain nombre de programmes nationaux de prévention des principales maladies dans le secteur de la santé ont été adoptés et l'appui financier à leur mise en œuvre a été pris en compte.

OBJECTIFS GENERAUX DE LA FORMATION

Objectifs généraux de la formation du module est ce qu'aux spécialistes professionnels du secteur de management stratégique de la qualité et la gestion des risques en santé, apprendre des particularités de la création des petites entreprises d'innovation, d'identifier les étapes clés d'un projet de création d'activités innovantes : de la détection de l'idée à la création de

l'entreprise

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences génériques (transversales) que doit posséder le titulaire de l'emploi:

- Utilisateur des technologies numériques avancées ;
- Prise de décisions du point de vue de l'augmentation de la qualité constante
- Prendre des décisions en termes d'amélioration continue de la qualité
- Développer une compréhension critique des connaissances dans et/ou à l'intersection des domaines
- Prendre en compte les questions sociales et environnementales
- Analyser ses propres actions dans une situation professionnelle, procéder à une autoévaluation pour améliorer les pratiques de l'assurance qualité
- Maîtriser d'une langue étrangère à un niveau professionnel permettant faire des recherches et des pratiques dans le cadre de ses qualifications.

Les compétences spécifiques que doit posséder le titulaire de l'emploi:

- Identifier et analyser les risques pour la santé
- Évaluer la capacité d'une organisation des soins de santé à maintenir la qualité des soins et de sécurité des patients
- Application des connaissances économiques à l'évaluation de la qualité des services fournis
- Identifier et évaluer les concepts et théories basés sur la gestion de qualité et des risques
- Connaître les facteurs de risque: facteurs humains, facteurs systémiques
- Connaître les méthodes de mesure de la qualité et de la sécurité

CONTENUS

[X]

Contenus du Cours

Introduction du module

1. Environnement économique et juridique

○ 1.1 Notions clés

- 1.1.0 Introduction
- 1.1.1 Fondamentaux

- 1.1.2 Innovation, nouveau moteur de croissance
- 1.1.3 Création d'entreprise innovantes - faits et chiffres
- 1.2 Entrepreneuriat social et solidaire : un champ à explorer
 - 1.2.0 Introduction
 - 1.2.1 Une histoire très riche
 - 1.2.2 Un cadre institutionnel et juridique en évolution
- 1.3 Le choix d'un statut juridique pour l'entreprise - critères...
 - 1.3.0 Introduction
 - 1.3.1 Entreprendre seul ou avec des associés
 - 1.3.2 Risques pour l'entrepreneur et ses proches
 - 1.3.3 Statut social de l'entrepreneur
 - 1.3.4 Coût et difficulté de construction de l'entreprise
 - 1.3.5 Administration et gestion de l'entreprise
 - 1.3.6 Evolutivité de la structure
- 2. Démarche du créateur innovateur
 - 2.1 Méthodes et bonnes pratiques pour innover efficacement
 - 2.1.1 Innovation
 - 2.1.2 Gestion de projet
 - 2.1.3 Aspects juridiques
 - 2.1.4 Intelligence économique
 - 2.1.5 Être convainquant
 - 2.1.6 Exemples
 - 2.1 les Méthodes et les meilleures pratiques pour innover efficacement
 - 2.1.1 Innovation
 - 2.1.2 Project management
 - 2.1.3 Affaires juridiques
 - 2.1.4 Intelligence d'affaires
 - 2.1.5 Soyez convaincant
 - 2.1.6 Exemples
 - 2.2 Du résultat de recherche à l'innovation
 - 2.2.0 Introduction
 - 2.2.1 Cycle d'un projet
 - 2.2.2 Identifier les applications
 - 2.2.3 Exemple 1
 - 2.2.4 Exemple 2
 - 2.3 Profil du créateur - projet personnel, facteur de motivation...
 - 2.3.0 Introduction
 - 2.3.1 Approche sociologique de la création d'entreprise
 - 2.3.2 "Encastrement" social du projet innovant
 - 2.3.3 Facteurs de succès ou d'échec - l'importance des réseaux...

- 2.3.4 Particularités des créations d'entreprises innovantes

3. Construire une offre commerciale

- 3.1 Stratégies d'accès au marché
 - 3.1.1 Lire et comprendre son marché
 - 3.1.2 De l'innovation au produit - un processus non linéaire
 - 3.1.3 Identification des cibles et des partenaires
- 3.2 Marketing technologique - outils méthodologiques
 - 3.2.0 Introduction
 - 3.2.1 Approche marketing mix
 - 3.2.2 Marché - segmentation
 - 3.2.3 Analyse fonctionnelle
 - 3.2.4 Analyse concurrentielle
 - 3.2.5 Modèle économique
 - 3.2.6 Valeur et prix
 - 3.2.7 Chiffre d'affaires et seuil de rentabilité

4. Outils comptables et prévisionnels financiers

- 4.1 Notions clés
 - 4.1.0 Introduction
 - 4.1.1 Besoins de financement
 - 4.1.2 Bilan - pas à pas
 - 4.1.3 Équilibre financier d'une entreprise
 - 4.1.4 Conclusion
- 4.2 Business plan
 - 4.2.1 Un outil pour convaincre
 - 4.2.2 Elaboration du business plan
- 4.3 Approfondissement
 - 4.3.0 Introduction - analyse de la rentabilité et du risque...
 - 4.3.1 Soldes intermédiaires de gestion (SIG)
 - 4.3.2 Seuil de rentabilité ou point mort
 - 4.3.3 Ratios
 - 4.3.4 Scoring
 - 4.3.5 Cas pratique

5. Sécuriser juridiquement un projet

- 5.1 Introduction au chapitre - Maturation de projet
- 5.2 Innovations protégeables et modes de protection
 - 5.2.1 Panorama général
 - 5.2.2 Les droits des tiers
- 5.3 Stratégie de propriété intellectuelle
 - 5.3.0 Introduction - gestion des droits de PI
 - 5.3.1 Protection par secret et par brevet

- 5.3.2 Outils de propriété intellectuelle
- 5.4 Relation entreprise / établissement de recherche
 - 5.4.0 Introduction
 - 5.4.1 Relations contractuelles
 - 5.4.2 Propriété des inventions
 - 5.4.3 Cession et licence
- 6. Financement de projet
 - 6.1 Dispositifs de financement public
 - 6.1.0 Introduction
 - 6.1.1 Fonds de maturation en Bretagne
 - 6.1.2 Concours du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la...
 - 6.1.3 Incubateur Emergys
 - 6.1.4 Autres financements
 - 6.2 Chaîne de financement
 - 6.2.1 Acteurs principaux
 - 6.2.2 Business angels
 - 6.2.3 Investisseurs en capital-risque
 - 6.2.4 Conclusion
- 7. Dispositifs d'accompagnement
 - 7.1 Dispositifs régionaux - exemples bretons
 - 7.1.1 Rennes Atalante - technopole
 - 7.1.2 Genèse et objectifs de l'incubateur Emergys
 - 7.2 Dispositif national - OSEO
 - 7.2.0 Introduction
 - 7.2.1 Innovation
 - 7.2.2 Garantie
 - 7.2.3 Financement
- 8. Table ronde de clôture - retours d'expérience
 - 8.1 Présentation des créateurs d'entreprises
 - 8.2 Liens entre l'entreprise et l'université
 - 8.3 Forces et faiblesses du projet
 - 8.4 Business plan
 - 8.5 Vie du projet
 - 8.6 Construction de la politique commerciale
 - 8.7 Crédit d'impôt recherche et veille technologique
 - 8.8 Accompagnement des entreprises
 - 8.9 Transfert de technologies

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les études seront est passées avec la participation des auditeurs et de distant, avec l'application des moyens électroniques de l'enseignement

Modalités pédaqojique seront en presenciele et de distance

BAKOU 2021

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.