

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ
NAXÇIVAN DÖVLƏT UNIVERSİTETİ



STRATEJİ İNKİŞAF VƏ KEYFİYYƏT TƏMİNATI BÖLMƏSİ
MEDIA VƏ İCTİMAİYYƏTLƏ ƏLAQƏLƏR BÖLMƏSİ

**“Media və ictimaiyyətlə əlaqələr bölməsinin fəaliyyəti barədə” sorğusunun
nəticələrinə dair**

HESABAT

Naxçıvan-2024

KEÇİRİLMƏ TARİXİ: 24-31 yanvar 2024

KEÇİRƏN və CAVABDEH QURUM: Media və ictimaiyyətlə əlaqələr bölməsi

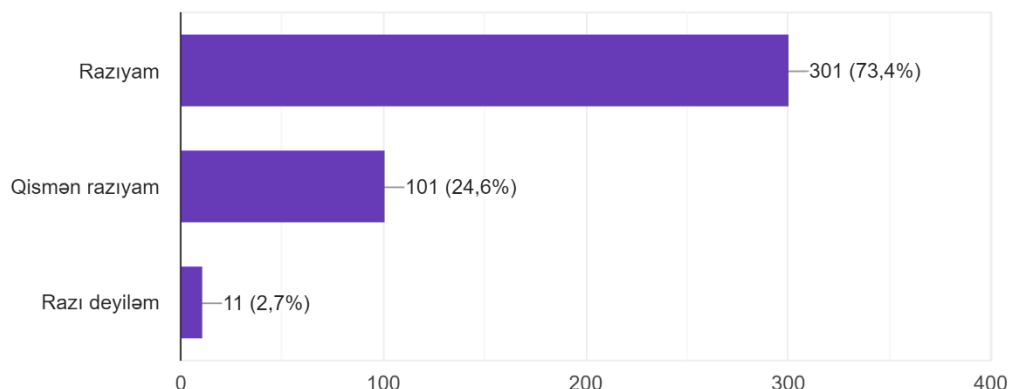
İŞTİRAKÇI GÖRÜNÜMÜ: Anonim

İŞTİRAKÇI SAYI: 421 nəfər (NDU əməkdaşı və tələbə)

NDU-nun Media və ictimaiyyətlə əlaqələr bölməsinin fəaliyyətinə dair keçirilən sorğuda ümumilikdə 421 respondent iştirak edib. Qeyd edək ki, universitetin sosial şəbəkə hesabları (Facebook, Instagram, LinkedIn) üzərindən ictimaiyyətə açıq şəkildə keçirilən sorğu 1 həftə ərzində davam edib. Aşağıda respondentlərin suallar əsasında verdiyi cavablar və iştirakçı sayı diaqramlar əsasında öz əksini tapıb.

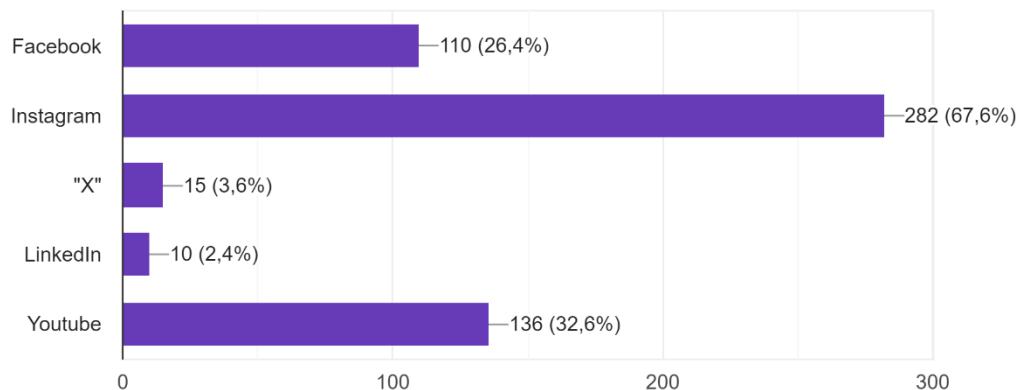
1. Media və ictimaiyyətlə əlaqələr bölməsinin fəaliyyəti haqda fikirləriniz

410 cavab



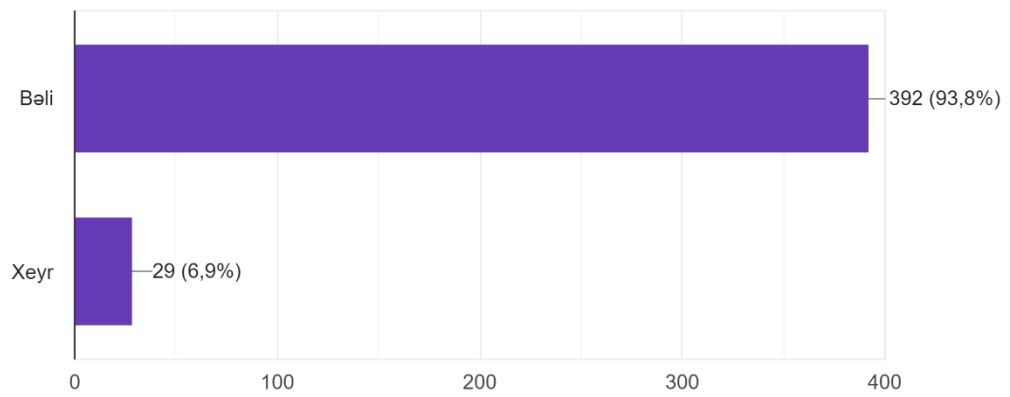
2. Daha çox hansı sosial şəbəkə hesabından istifadə edirsiniz?

417 cavab



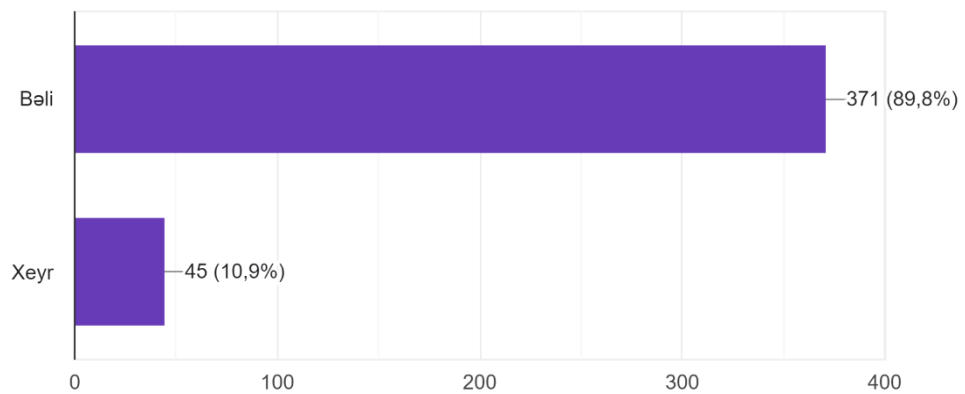
3. Sosial şəbəkələrdə universitetin təbliğatıdan razısınız mı?

418 cavab



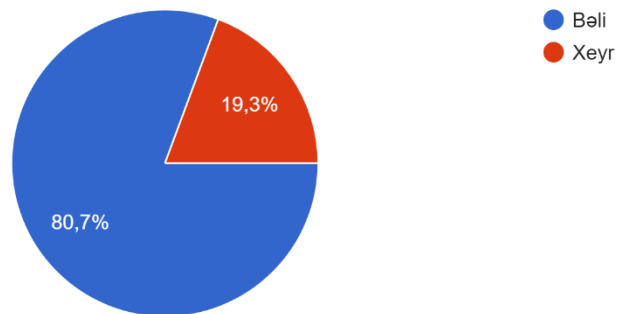
4. NDU TV-də hazırlanan verilişlər sizi qane edirmi?

413 cavab



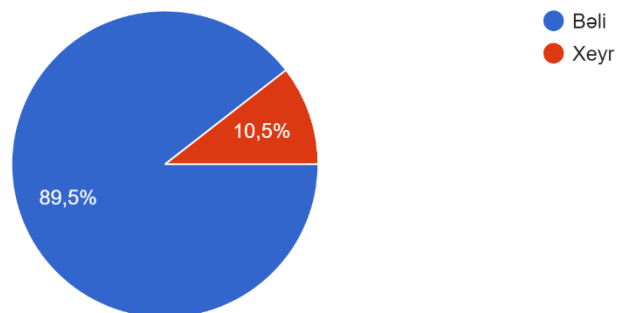
5. Nuhçıxan radiosunda hazırlanan verilişlər zövqünüzü oxşayırmı?

398 cavab



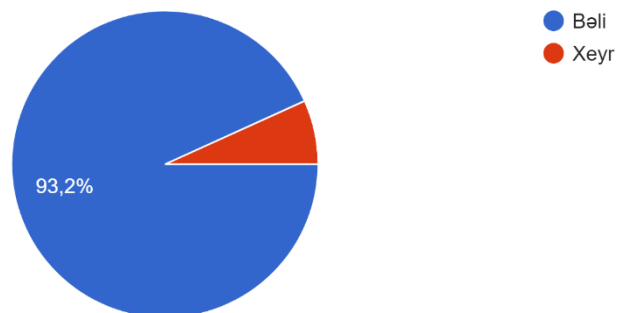
6. NDU TV-də hazırlanan videodərslər sizi qane edirmi?

409 cavab



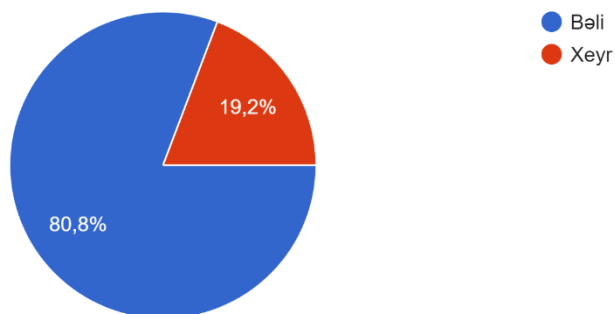
7. İctimaiyyətə təqdim olunan video və foto materiallardan razı qalırırsınız?

414 cavab



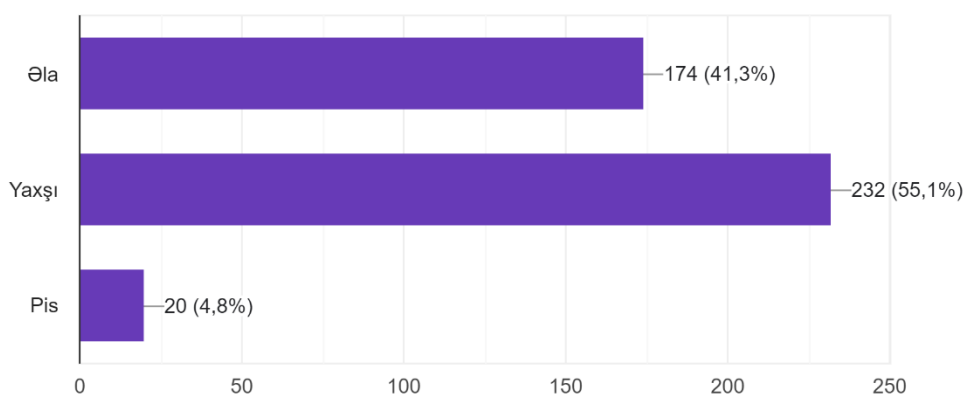
8. Sizcə bütün tədbirlər mediada işıqlandırılmalıdırmı?

411 cavab



11. Universitetin ictimai həyatının ölkə KİV-də işıqlandırılması hansı səviyyədədir?

421 cavab



Göstərilən diaqramlardan əlavə olaraq respondentlərin fikirlərini öyrənmək üçün sorğuda 11 sualdan 2-si açıq suallardan da istifadə olunub. Belə ki, sosial şəbəkə hesablarının və universitet televiziyası ilə radiosunun təkmilləşdirilməsi ilə bağlı verilən “Sosial şəbəkə hesablarında postları hansı formada görmək istəyirsiniz?” və “TV və Radioda daha çox hansı formatda verilişlər görmək istəyirsiniz?” suallarının cavablarına əsasən bölmənin fəaliyyəti və izləyici kütləsinin maraq dairəsi nəzərə alınaraq təkmilləşdirmə işləri aparılmışdır.

**Media və İctimaiyyətlə əlaqələr
bölməsinin müdiri:**

S.Ə.Əliyeva

**Strateji inkişaf və keyfiyyət təminatı
bölməsinin müdiri:**

S.Ş.Kərimova